世界の人の目が輝く
未来を創る

創造力を、事業成果に変える

合同会社 名刀政光

SPARKLE

CREATE A BRIGHTER FUTURE TOGETHER

SERVICE 01

既存事業成長支援

既存事業の価値を再発見し、
成長につながる戦略と実行を支援します。

SERVICE 02

新規事業・商品開発支援

新たな事業や商品・サービスの企画から、
事業化に向けた取り組みを支援します。

SERVICE 03

AI共創組織・戦略構想支援

人とAIが協働する組織づくりと、
将来を見据えた戦略構想を支援します。

CONTENTS ｜目次

- PURPOSE ｜私たちが目指す未来　|　P.05
- VISION & VALUES ｜ビジョンと行動指針　|　P.06
- OUR APPROACH ｜私たちの取り組み方　|　P.07
- SERVICE PORTFOLIO ｜ 3 つの事業領域　|　P.09
- SERVICE 01 ｜既存事業成長支援　|　P.10–12
- SERVICE 02 ｜新規事業・商品開発支援　|　P.13–14
- SERVICE 03 ｜ AI 共創組織・戦略構想支援　|　P.15–18
- SERVICE PLAN ｜料金と提供範囲　|　P.20–23

CONTENTS ｜目次

- CREATIVE PRODUCTION ｜企画書・制作物　|　P.25
- PROCESS ｜ご相談から実行まで　|　P.26
- INSIGHTS ｜ note と SPARKLE の思考　|　P.28–29
- ABOUT & COMPANY ｜会社紹介・会社概要　|　P.30
- CONTACT ｜お問い合わせ　|　P.31

01 BRAND & PHILOSOPHY

理念・未来への視座

希望を育み、人生を楽しめる社会へ。

私たちは、既存の価値を見つめ直し、
新たな可能性を創造することで、
企業の成長を支え、人々の希望ある未来につなげます。

PURPOSE ｜私たちが目指す未来

希望を育み、人生を楽しめる社会へ。

企業の成長を、人々の希望へ

企業の先には、そこで働く人々がいる。その先には、大切な家族や、それぞれの人生がある。

SPARKLE は、企業の成長を支えることが、人々の希望ある未来につながると信じています。

未来をつくる姿勢

変化を先読みし、新たな可能性を発見。

構想・戦略・実行力で持続的成長を支援。

困難な時にも、ともに考え挑戦する。

一人ひとりが未来に希望を持ち、人生をもっと楽しめる社会へ。　世界の人の目が輝く計画を。

VISION & VALUES ｜ビジョンと行動指針

VISION ｜一人ひとりの個性が輝き、新たな可能性が生まれる社会へ。

人生は一度きり。誰もが自分らしい個性や才能を発揮し、人生を楽しめること。そして、多様な個性が出会い、互いに認め合い、刺激し合うことで、新しいアイデアや価値が生まれていくこと。

私たち SPARKLE は、一人ひとりの可能性が周囲へ、企業へ、そして社会へと広がっていく未来を目指します。

VALUES ｜ 3 つの行動指針

01 賢く考え、
優しく向き合い、強く誠実に
決断する。

02 志をともにし、
個性を掛け合わせ、
新しい価値を創造する。

03 失敗を恐れず挑戦し、
責任を持って未来を切り拓く。

OUR APPROACH ｜私たちの取り組み方

OUR APPROACH ｜未来を読み解き、可能性を創造し、実現へと導く。

01
未来を読み解く

›

02
可能性を創造する

›

03
戦略を描く

›

04
実行し、成果につなげる

02

SERVICE PORTFOLIO

3つの事業領域

多様な価値で、未来に新たな可能性を。

合同会社 名刀政光

SPARKLE

CREATE A BRIGHTER FUTURE TOGETHER

SERVICE 01

既存事業成長支援

既存事業の価値を再発見し、
成長につながる戦略と実行を支援します。

SERVICE 02

新規事業・商品開発支援

新たな事業や商品・サービスの企画から、
事業化に向けた取り組みを支援します。

SERVICE 03

AI共創組織・戦略構想支援

人とAIが協働する組織づくりと、
将来を見据えた戦略構想を支援します。

SERVICE PORTFOLIO ｜ 3 つの事業領域

事業領域と提供価値

領域	主な対象課題	提供する価値
01 既存事業成長支援	既存商品・サービス、ブランド、販路、マーケティング	市場・顧客の変化を読み解き、既存事業の成長機会を戦略化
02 新規事業・商品開発支援	新商品、新サービス、新規事業、収益モデル	潜在ニーズと独自性を掛け合わせ、事業機会を具体化
03 AI 共創組織・戦略構想支援	経営・企画・マーケティングにおける人と AI の共創	人間の創造力と AI を組み合わせ、組織の未来像と意思決定を構想

外部パートナーへの業務委託費・制作外注費などは、事前のお見積もり・了承のうえ別途となります。

SERVICE 01 ｜既存事業成長支援

価値を見つめ、兆しを読み、新しい未来を創造する。

こんな課題に

市場変化の先にある機会が見えない。
既存の強みや商品・サービスの売上を伸ばしたい。
ブランドの価値が十分伝わらない。
構想はあっても、実行が進まない。

主な支援内容

トレンド・市場機会：社会、生活者、技術、異業種から成長仮説を構想。
既存商品・サービスの進化：改良、用途開発、新顧客・新市場を検討。
ブランド・経営戦略：選ばれる理由、成長戦略、販路の方向性を整理。

SERVICE 01 ｜支援の進め方・活用ケース

実行につなげる支援

統合マーケティング： Web ・ SNS ・ PR ・広告・営業を一貫したメッセージで設計。
意思決定支援：課題、選択肢、優先順位、次の行動を経営者と整理する。

活用ケース｜売上が伸び悩む食品メーカー（仮想例）

長年販売してきた主力商品は品質に自信がある一方、顧客層の変化や新しい競合商品により従来の販売方法では成長が難しくなっている。
SPARKLE は、商品の強みと市場の変化を整理し、新顧客層・新用途・新たな販売方法を検討する。

SERVICE 01 ｜外部 CXO サービス

経営幹部に近い立場で、経営者とともに戦略を立案・推進。 月額 50 万円〜（個別設計）

CMO ｜最高マーケティング責任者

市場・顧客分析、マーケティング戦略、顧客獲得の戦略推進。

CSO ｜最高戦略責任者

経営・事業戦略、成長機会の発見、新規事業の方向性。

CBO ｜最高ブランド責任者

ブランド価値と独自性の明確化、一貫したブランド戦略。

CCO ｜最高クリエイティブ責任者

商品・サービス企画、事業構想、クリエイティブ戦略。

※主に CMO ・ CBO ・ CCO を想定。役割・支援範囲は案件ごとに調整。個別の完成版企画書、 PM 、広告・ SNS 運用、詳細集計・検証等は原則別途お見積もり。

SERVICE 02 ｜新規事業・商品開発支援

温故知新。異なる知恵を掛け合わせ、まだない価値を事業へ。

こんな課題に

新しいアイデアが生まれない。
新商品・新サービスの方向性が定まらない。
新規事業の着手点や差別化が見えない。
日々の業務で事業化が進まない。

主な支援内容

新商品・サービス企画：潜在ニーズから価値・差別化を設計。
新規事業・収益モデル：顧客仮説、市場性、収益構造を検討。
異業種・地域資源の活用：既存資産を新しい機会へ。
事業化構想：ターゲット、販路、次の検証を整理。

SERVICE 02 ｜活用ケース・外部 CXO

活用ケース｜既存技術を新商品へ展開したい製造メーカー（仮想例）

製造ノウハウは豊富でも、新市場で何を展開すべきか分からない。
市場変化・生活者ニーズを読み解き、自社技術と掛け合わせて新商品や新規事業の可能性を構想する。

外部 CXO （月額 50 万円〜）

主に CSO ・ CBO ・ CCO の役割で、経営者とともに新規事業の戦略推進を支援。個別設計。

提供範囲と別途費用

構想・戦略と納品物制作は別。試作・製造・デザイン実制作・外注手配・運用代行等は別途見積。

SERVICE 03 ｜ AI 共創組織・戦略構想支援

AI をどう使うかではなく、 AI とともに、どんな会社を創るか。

一般的な生成 AI ツールの提供や業務効率化を中心とするサービスとは異なり、 SPARKLE は、人間と AI が共創する新しい組織のあり方を構想する戦略クリエイティブ会社です。

AI を単なる業務効率化の手段として捉えるのではなく、人間の創造力・判断力と AI の能力を組み合わせ、企業が新しい価値を生み出すための組織戦略を描きます。

独自の着眼力と戦略的プランニングによって、人と AI が共創する組織の未来像を具体化します。

さらに、その未来像を仮想モデルケースや未来シミュレーションとして可視化し、経営者が次の意思決定を行うための材料を提供します。

SERVICE 03 ｜ AI 共創組織・戦略構想支援

こんな課題に

- 経営者と少人数のチームに企画・判断業務が集中している
- AI の導入そのものが目的化している
- 効率化後の時間を新たな価値創造につなげられていない
- 人と AI の役割分担や意思決定のあり方を考えたい。

主な支援内容

人間と AI の共創を前提とした経営・事業・マーケティング・企画業務の未来像を構想。

人が担う判断・創造と AI が支援する調査・整理・試作等の役割を検討。

BEFORE → ACTION → AFTER による仮想モデルケース・未来シミュレーションを提示。

月額伴走では、創造性と生産性の両面から月次レポートを作成し、削減時間の再投資先と実際の価値創出を検討。

活用例：少人数の企画組織

SERVICE 03 ｜料金と先行伴走プラン

料金別の支援内容

初回相談： 30 分・無料。 AI 共創に関する構想・課題を整理。

スポット 5 万円：事前質問票＋ 90 分ヒアリング、初期仮説と次の行動を提案。

スポット 15 万円：人と AI の役割・判断を整理し、基本未来シミュレーションを提案。

月額 10 万円：継続・先行価格。 AI 共創の構想と検証を伴走。

外部 CXO ： 現行プランは「—」。

月額 10 万円・先行価格の考え方

組織の特性に合わせ、人の創造・判断と AI の能力を組み合わせた組織像を継続的に構想・検証。

サービスモデルの検証・改善に協力いただくお客様が対象。

成果創出を優先し、知見やフィードバックを品質向上に活用。

先行価格・契約・更新条件は事前に個別提示。将来料金を見直す場合あり。

SERVICE 03 ｜成果検証・思想・提供範囲

成果の捉え方

作業 40 時間→ 3 時間でも、 37 時間短縮＝ 37 時間分の価値創造ではない。削減時間の再投資先と実際の成果を分けて検証する。

孔子 ×AI ｜思考と判断の大切さ

AI の進化とともに、人が何を考え、判断し、どんな未来を創るかが重要。 note 「孔子 ×AI 」はその思想を発信する取り組み。

構想中のサービス（未提供を含む）

External AI Chief of Staff （外部 AI 経営参謀）や AI 連携 SaaS には構想・検討中の要素を含む。完成・提供中と誤認されないよう、実施可能内容を個別に確認。

標準支援の対象外

人事労務・財務経理・総務、 AI ツール設定、 API 連携、システム開発・保守、全社 DX 実装は対象外。必要時は専門家連携または別途見積。

03

料金・支援範囲

PLANS & PRICING

サービスプランと支援内容のご案内

SERVICE PLAN ｜料金比較

3 サービスの基本料金を横断比較

プラン	SERVICE 01	SERVICE 02	SERVICE 03
初回相談（ 30 分）	無料	無料	無料
スポット・初期仮説	5 万円	5 万円	5 万円
スポット・基本戦略	15 万円	15 万円	15 万円
月額戦略伴走	15 万円／月	15 万円／月	—
月額戦略伴走（先行価格）	—	—	10 万円／月
外部 CXO	50 万円〜／月	50 万円〜／月	—
企画書・レポート等	別途見積	別途見積	別途見積
個別プロジェクト	個別見積	個別見積	個別見積

※税区分は未確定。正式見積書・契約書で確定します。サービス 03 の外部 CXO は現時点で提供プランなし。

SERVICE PLAN ｜支援範囲・成果物

何が含まれるか、どこから別途見積もりか

区分	料金	主な範囲・成果物
初回相談	無料／ 30 分	課題・方向性を整理。詳細調査・レポートは対象外。
初期仮説	5 万円／回	質問票＋ 90 分ヒアリング ×1 回＋初期仮説・次の行動。
基本戦略	15 万円／回	必要な追加分析を行い基本戦略・事業構想を提案。
継続伴走 01 ・ 02	15 万円／月	月 4 時間の会議・ヒアリング＋契約範囲の戦略伴走。
継続伴走 03	10 万円／月	AI 共創の先行支援。モデル検証・改善への協力を含む。
外部 CXO 01 ・ 02	50 万円〜／月	経営幹部に近い役割。範囲・体制は個別設計。
制作プラン	別途見積	詳細企画書、事業計画書、ブランド開発、広告・営業資料。
個別プロジェクト	個別見積	6 か月・ 12 か月等の計画・体制・成果物に応じて設計。

※実装・運用、外部委託、完成版制作物、個別追加分析等は合意範囲に応じ事前見積。

SERVICE PLAN ｜料金と提供範囲

スポット 5 万円と 15 万円の違い

5 万円は、事前質問票と 1 回 90 分の深いヒアリングを基に、論点を整理して「最初の事業機会仮説・次の行動」を示す入口です。 15 万円は、顧客・市場・競合・トレンド等の必要な追加分析を行い、複数の選択肢や優先順位を含む「基本戦略・構想」まで深めます。どちらも詳細な個別成果物の制作や実装・運用は含みません。

15 万円スポットと企画書・報告レポート・各種制作プランの違い

15 万円スポットは「何を、なぜ、どの方向で進めるか」を考える支援です。顧客・市場・競合・トレンド等を分析し、基本戦略、優先順位、次の行動を整理します。基本戦略の提案資料は提供しますが、個別用途に合わせた詳細な完成版企画書・営業資料等の制作とは区別します。

企画書・報告レポート・各種制作プランは「その戦略を、実際に使用できる資料や制作物として具体化する」支援です。たとえば 15 万円スポットで商品の方向性を検討した後、制作プランで提供価値や販売方針などを具体化した企画書を作成します。成果物・調査範囲に応じて別途見積もります。

SERVICE PLAN ｜料金と提供範囲

継続伴走の条件

01 月 4 時間の会議・ヒアリングは、週 1 回 ×1 時間、月 2 回 ×2 時間、月 1 回 ×4 時間など柔軟に配分。

02 会議・ヒアリングの追加は 60 分あたり 15,000 円。事前に相談・承認を得て実施。

03 初回契約期間は 3 か月。その後は 3 か月ごとの更新。

04 追加の調査・事前準備・個別成果物の制作・外部実務等、合意範囲を超える業務は事前見積。

05 お支払いは原則として前払い・着手金方式。詳細条件は正式見積書・契約書で確定。

※価格の税区分は未確定。正式見積書・契約書で確定します。

04

制作・実行プロセス

CREATIVE & PROCESS

ご相談から企画・制作・実行までの流れ

企画 PLANNING ▶ 制作 CREATIVE ▶ 実行 EXECUTION ▶ 改善 IMPROVEMENT

CREATIVE PRODUCTION ｜制作物と対象範囲

制作物の例

既存商品・サービスの改良企画書：価値向上、リニューアル、用途・顧客の開拓。
新商品・新サービス企画書：コンセプトと提供価値。
新規事業企画・事業計画書：差別化、収益モデル。
営業・ブランド・販促資料：提案資料、広告、商品デザイン。
報告レポート：実施内容・結果・考察・今後の課題や提案。

提供条件・対象外

制作範囲・調査範囲・成果物に応じて個別にお見積もり。
実施したヒアリング・調査・検討等の報告資料を作成。
市場分析・製品ポジショニング分析・顧客分析など、専門分析レポートの単独受託は対象外。
価格の税区分は正式見積書で明示。

PROCESS ｜ご相談から実行まで

ご相談から実行までの流れ

01 無料相談

オンライン 30 分。課題と可能性を整理し、次に確認すべき論点を明確化。

02 事前質問票

スポット 5 万円では必須。背景・課題・顧客・事業目標等を事前共有。

03 深掘りヒアリング

スポット 5 万円では 90 分 ×1 回。事実・仮説・課題を整理。

04 初期提案・基本戦略

5 万円は初期仮説、 15 万円は追加分析を含む基本戦略を提示。

05 制作・伴走のご提案

必要に応じ、個別成果物の制作または月額伴走の範囲・費用を個別提示。

06 契約・実行・振り返り

合意後に着手し、進捗・成果・課題・次の行動を継続確認。

05

発信・会社情報

INSIGHTS & COMPANY

noteとSPARKLEの思考で、
新しい価値とつながりを世界へ

noteと
SPARKLEの思考
INSIGHTS

会社紹介・
会社概要
ABOUT A COMPANY

お問い合わせ
CONTACT

INSIGHTS ｜ note と SPARKLE の思考

トレンド戦略｜市場・社会・技術を読む

目的：市場・社会・技術の変化から、新しい事業機会と打ち手を発見する。

国内外のトレンドや企業の新たな取り組みを取り上げ、独自の着眼点、異業種への応用、事業仮説を考察。

経営者・企画担当者が自社の可能性を再発見し、行動につなげるための発信。

孔子 ×AI ｜人間の思考と判断力を育む

目的： AI 時代に、人間自身が考え、判断し、行動する力を育む。

孔子の思想を手がかりに、現代の経営や社会課題を AI 時代の視点で考察。

価値観や意思決定を多角的に問い直す機会を届ける。

INSIGHTS ｜ SPARKLE の思考・事業創造

発信から事業創造へ

SPARKLE はビジネストレンドの分析や「孔子 ×AI 」を通じ、経営・事業創造に役立つ視点を発信しています。
知識の紹介だけでなく、社会・市場の変化をどう捉え、課題を発見し、新事業・サービスの可能性を考えるか。その思考とアプローチを伝え、実際の事業・サービス設計に活かします。

読者の方へ

記事の分析や考え方は唯一の正解ではありません。新しい発想や経営判断のための参考材料としてご活用ください。

ABOUT & COMPANY ｜会社紹介・会社概要

SPARKLE について

戦略プランニング、ブランド・マーケティング、新商品・新規事業企画を軸に、企業と地域の可能性を成果へ。

異分野の知恵と創造力を掛け合わせ、構想から実行まで支援。

経営・事業戦略、マーケティング、ブランド、クリエイティブを横断し、現場の経験や異業種の情報を新しい事業機会へ。

会社概要

会社名：合同会社名刀政光 SPARKLE

代表：緒方 隼人

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 10 番 8 号　渋谷道玄坂東急ビル 2F-C

設立： 2025 年 10 月 7 日

事業：既存事業成長／新規事業・商品開発／ AI 共創組織・戦略構想支援

Web： www.yoursparkle.info

CONTACT ｜お問い合わせ

まずは 30 分。あなたの事業の可能性を、一緒に考えませんか?

初回オンライン相談・ 30 分無料

新規事業、既存事業の成長、ブランド戦略、人と AI の共創構想など、まだ形になっていないテーマも歓迎します。

お問い合わせ窓口

公式フォーム： www.yoursparkle.info/inquiry
公式メール： ogata@yoursparkle.info
お急ぎ： sparkleogatahayato@gmail.com

お問い合わせフォーム

※支援範囲・料金・提供条件は、ご相談内容に応じ正式見積書・契約書で確定します。